

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pameran Jalur Rempah di Museum Nasional, Jakarta Pusat.....	11
Gambar 2. Penulis dan Narasumber	15
Gambar 3. Artikel tentang Rempah	16
Gambar 4. Power Point Data Rempah.....	18
Gambar 5. Sejarah Rempah	18
Gambar 6. Buku Pulan Run	19
Gambar 7. Taste of Infographic of Food	20
Gambar 8. Buku Infografis kedasyatan cara bercerita visual	20
Gambar 9. Visual storytelling	21
Gambar 10. Bagan kerangka pemikiran buku infografis rempah	23
Gambar 11. Bagan Skematika perancangan buku infografis rempah ..	24
Gambar 12. Garis vertikal	46
Gambar 13. Garis horizontal.....	46
Gambar 14. Garis lengkung	47
Gambar 15. Garis patah	47
Gambar 16. Garis miring.....	47
Gambar 17. Garis berombak	48
Gambar 18. Bidang.....	48
Gambar 19. Bidang.....	49
Gambar 20. Warna	51
Gambar 21. Tekstur	52
Gambar 22. Tabel prancangan infografis.....	55

Gambar 23. Grafis garis	63
Gambar 24. Diagram lingkaran	64
Gambar 25. Diagram lingkaran	65
Gambar 26. Scatter plot.....	66
Gambar 27. Radar chart	67
Gambar 28. Process flowchart	68
Gambar 29. Case Binding.....	78
Gambar 30. Perfect binding	78
Gambar 31 saddle sticth	79
Gambar 32 saddle sticth binding.....	80
Gambar 33 Screw and post binding.....	81
Gambar 34 Tape binding	81
Gambar 35 Plastic comb binding	82
Gambar 36. Spiral binding	83
Gambar 37 Ring Binding.....	83
Gambar 38 cover buku herbs and spices	86
Gambar 39 isi buku herbs and spices.....	87
Gambar 40. Cover buku the magic of spices blends	87
Gambar 41 isi buku the magic of spices blends	88
Gambar 42. Rempah biji	104
Gambar 43 Rempah rimpang.....	105
Gambar 44 Rempah batang.....	105
Gambar 45 Rempah getah	106
Gambar 46. Rempah kuncup bunga	107
Gambar 47 Rempah buah	108
Gambar 48 Image style.....	112
Gambar 49 Margin	115
Gambar 50 Grid	116
Gambar 51. Daftar anggaran biaya produksi	123
Gambar 52 Daftar anggaran biaya promosi.....	123
Gambar 53 Daftar anggaran biaya Merchadise	124

Gambar 54 Cover Buku Rempah.....	125
Gambar 55 Daftar Isi Buku	125
Gambar 56 Pendahuluan.....	126
Gambar 57 Anatomi Rempah	127
Gambar 58 Kandungan dan Kegunaan Rempah.....	128
Gambar 59 Budidaya Rempah	128
Gambar 60 Sejarah Rempah.....	129
Gambar 61 Layout Pala	130
Gambar 62 Layout Jinten.....	130
Gambar 63 Layout Kemiri	131
Gambar 64 Layout Kapulaga	131
Gambar 65 Layout Jahe	132
Gambar 66 Layout Lengkuas.....	133
Gambar 67 Layout Kunyit	133
Gambar 68 Layout Kayu manis.....	134
Gambar 69 Layout Kapur Barus	134
Gambar 70 Layout Kemenyan	135
Gambar 71 Layout Cengkeh.....	136
Gambar 72 Layout Lada	137
Gambar 73 Layout Bunga Lawang	137
Gambar 74 Layout Panili	138
Gambar 75 Layout Ketumbar.....	138
Gambar 76 Index	139
Gambar 77 Referensi.....	139
Gambar 78 Logo Buku Infografis Rempah.....	140
Gambar 79 Poster.....	141
Gambar 80 Brosur	142
Gambar 81 Spanduk.....	142
Gambar 82 X-Banner.....	143
Gambar 83 Website Banner	144
Gambar 84 Kalender.....	144

Gambar 85 Pmebatas Buku.....	145
Gambar 86 Totebag.....	145
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Maksud dan Tujuan Masalah	9
1.5 Metode Pengumpulan Data	10
1.5.1 Pengumpulan Data Kuantitatif	10
1.5.2 Pengumpulan Data Kualitatif	14
1.6 Kerangka Pengumpulan Data	23
1.7 Skematika Perancangan	24
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA	25
2.1 Landasan Teori	25
2.1.1 Teori Komunikasi	25
2.1.1.1 Definisi Komunikasi	27
2.1.1.2 Komunikasi Antar Pribadi	27
2.1.1.3 Komunikasi Massa	28
2.1.2 Strategi Publikasi	29
2.1.3 Psikologi Warna	30
2.1.4 Semiotika	35
2.1.5 Aspek Kultural	38
2.1.6 Gaya Desain	42
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain	45
2.1.7.1 Unsur Desain	45
2.1.7.2 Prinsip Desain	52
2.1.8 Infografis pad Media Publikasi	55
2.1.8.2 Format-format Infografis	56

2.1.8.3 Infografis Editorial	57
2.1.8.4 Prinsip-prinsip Vitruvius	58
2.1.8.5 Ilustrasi	59
2.1.8.6 Visualisasi Data	60
2.1.8.6.1 Traditional Design Methods.....	62
2.1.8.6.2 Interactive Data News Design	68
2.1.9 Tipografi pada Media Publikasi	68
2.1.10 Buku.....	77
2.1.10.1 Penjilidan	77
2.2 Analisa Data.....	84
2.2.1 Gambaran intuisi.....	84
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual.....	84
2.2.3 Data Kompetitor.....	86
2.2.4 SWOT.....	88

BAB III KONSEP PERANCANGAN BUKU

INFOGRAFIS REMPAH.....	95
3.1. Konsep Media	95
3.1.1 Tujuan Media	95
3.1.2 Strategi Media	96
3.1.2.1 Khalayak sasaran / segmentasi	96
3.1.3 Pemilihan Media	98
3.1.3.1 Target	99
3.1.3.2 Panduan Media	99
3.1.3.3 Program Media	101
3.2 Konsep Kreatif	102
3.2.1 Keyword.....	102
3.2.2 Strategi Kreatif.....	103
3.2.2.1 Warna	103
3.2.2.2 Tipografi.....	110
3.2.2.3 Image	112

3.2.2.4 Logo	113
3.2.2.5 Identitas Visual	113
3.2.2.6 Gaya Desain.....	113
3.2.2.7 Layout.....	114
3.2.2.7.1 Invisible Elements	114
3.2.2.7.2 Elemen Teks	117
3.2.2.7.3 Elemen Visual	118
3.2.3 Program Kreatif.....	119
3.2.3.1 Proses Cetak	119
3.2.3.2 Pra Produksi	120
3.2.3.3 Produksi.....	120
3.2.3.4 Pasca Produksi.....	120
3.3. Konsep Komunikasi	121
3.3.1 Tujuan Komunikasi	121
3.3.2 Strategi Komunikasi	121
3.4 Perencanaan Biaya.....	123
3.4.1 Produksi.....	123
3.4.2 Promosi.....	123
3.4.3 Merchandise	124
BAB IV DESAIN DAN APLIKASI	125
4.1 Media Utama	125
4.1.1 Buku	125
4.1.2 Logo	128
4.2 Media Promosi.....	129
4.2.1 Poster	129
4.2.2 Brosur	130
4.2.3 Spansuk.....	130
4.2.4 X-banner.....	131
4.2.5 Digital.....	132
4.3 Merchandise	133

4.3.1 Kalender	133
4.3.2 Pembatas buku.....	133
4.3.3 Totebag.....	134
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	146
5.1 Kesimpulan	146
5.1 Saran	147
DAFTAR PUSTAKA	xvii